

Warszawa, dn. 11.10.2019 r.

PODMIOT BADAJĄCY RYNEK

Centrum Onkologii - Instytut
im. Marii Skłodowskiej - Curie
ul. Wawelska 15B
02 - 034 Warszawa
NIP: 525 000 80 57
REGON: 000288366
KRS: 0000144803

ZAPYTANIE CENOWE

w ramach procedury rozeznania rynku w celu ustalenia wartości zamówienia

Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na **Wykonanie oceny efektywności przedsięwzięcia w formule partnerstwa publiczno-prywatnego w ramach zadania inwestycyjnego p.n.: „Wieloletni Program Inwestycji w zakresie rewitalizacji i rozbudowy Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie”**.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oceny efektywności przedsięwzięcia w formule partnerstwa publiczno-prywatnego w ramach zadania inwestycyjnego p.n.: „Wieloletni Program Inwestycji w zakresie rewitalizacji i rozbudowy Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie”.
2. Szczegółowy zakres zamówienia określa załącznik nr 1.

II. Termin wykonania zamówienia

4 tygodnie od dnia zawarcia umowy.

Oferty cenowe należy przesyłać na adres poczty elektronicznej:

katarzyna.lewec-zgorzynska@coi.pl

do dnia 17.10.2019 r. do godz. 10.00

w tytule prosimy podać: PPP-rozeznanie rynku

Niniejsze zapytanie cenowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych ani Kodeksu cywilnego

Informacja skierowana do osób, których dane są przetwarzane na potrzeby zapytania cenowego w ramach procedury rozeznania rynku, w celu ustalenia szacunkowej wartości zamówienia (na podstawie art. 13 RODO). Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchYLENIA dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Onkologii - Instytut im. Marii Skłodowskiej - Curie ul. Wawelska 15B, 02-034 Warszawa.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Centrum Onkologii – Instytucie im. Marii Skłodowskiej - Curie, adres email: iod@coi.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z ww. postępowaniem:
 - a) art. 6 ust.1 lit c) RODO - wykonywania obowiązków prawnych, ciężących na Administratorze Danych;
 - b) art. 6 ust.1 lit f) RODO - wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych, w zakresie: tworzenia zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora Danych.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) Odbiorcami danych osobowych mogą być również: podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa; podmioty kontrolne i nadzorcze; procesorzy w związku ze zleconymi przez nas działaniami; osoby lub podmioty wykonywujące na rzecz Udzielającego Zamówienia usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną lub techniczną.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia.
6. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest dobrowolne.
7. W odniesieniu do Pani/ Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
8. Posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - f) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

KOORDYNATOR
ds. ADMINISTRACJI
Centrum Onkologii-Instytutu
im. Marii Skłodowskiej-Curie
Katarzyna Piana

KIEROWNIK
DZIAŁU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
I ZAOPATRZENIA
Centrum Onkologii-Instytutu
im. Marii Skłodowskiej-Curie
w Warszawie
mgr Monika Szwarzewska

„Wieloletni Program Inwestycji w zakresie rewitalizacji i rozbudowy Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie”

W ramach planowanej inwestycji nastąpi zwiększenie liczby łóżek oraz wzrost powierzchni użytkowej obliczeniowej, co zapewni pacjentom dostęp do odpowiednio zaplanowanej i dostosowanej przestrzeni w szpitalu, przyjaznej pod względem intymności, estetyki i komfortu psychicznego, a także zapewni odpowiedni dostęp do terenów zielonych i poszerzonej bazy parkingowej. Realizacja inwestycji uwzględni również zakup nowej aparatury medycznej i wyposażenia niemedycznego. Modernizacja aparatury i sprzętu zapewni wysokiej jakości kompleksową diagnostykę oraz leczenie pacjentów, a także przyczyni się do realizacji większej liczby świadczeń medycznych w ramach Instytutu.

Łączny koszt inwestycji wynosi 1 471 161 925 zł. Inwestycja uwzględnia możliwość realizacji w dwóch niezależnych etapach. Realizacja poszczególnych etapów przewidziana jest w latach:

Etap I – lata 2019-2024

Etap II - lata 2025-2028.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania oceny efektywności projektu PPP, przy czym powinna być ona przygotowana zgodnie z opracowaniem „Przygotowanie projektów PPP – Wytyczne Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju” Publikacja Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, Warszawa, 2018 r.

Wymagany minimalny zakres oceny efektywności projektu PPP to:

1. Analiza interesariuszy, w ramach której należy:

- 1.1 zidentyfikować wszystkich możliwych kluczowych interesariuszy;
- 1.2 określić ich role w Projekcie PPP;
- 1.3 określić wpływ na Projekt PPP;
- 1.4 określić sposób komunikacji

Wynikiem analizy będzie wskazanie szczegółowych działań koniecznych do wykonywania przez Podmiot Publiczny w odniesieniu do zidentyfikowanych interesariuszy w każdej fazie Projektu PPP.

2. Analiza techniczna, która powinna obejmować:

- 2.1 określenie zakresu/zasięgu Projektu PPP;
- 2.2 określenie przybliżonej wartości nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych dla Projektów PPP oraz dla realizacji tych projektów w formule tradycyjnej.

3. Analiza ryzyk, która powinna obejmować:

- 3.1 przygotowanie macierzy ryzyk, uwzględniającej:

- a. identyfikację ryzyka: proces identyfikacji wszystkich ryzyk istotnych dla Projektu PPP, zarówno na etapie ich budowy, jak i fazy operacyjnej;
- b. ocenę ryzyka: określenie prawdopodobieństwa wystąpienia zidentyfikowanych ryzyk i wielkości ich skutków w przypadku ich materializacji (waga ryzyka);
- c. alokację ryzyka: przydzielenie odpowiedzialności za skutki każdego z ryzyk jednej ze stron Umowy o PPP.

Przygotowanie matrycy ryzyka zostanie poprzedzone całodniowymi warsztatami ryzyka, przygotowanymi przez Wykonawcę, podczas których omówione zostanie zestawienie potencjalnych ryzyk, jakie mogą się pojawić w związku z realizacją Projektu PPP.

- 3.2 wskazanie i uzasadnienie rekomendowanego podziału zadań i ryzyk pomiędzy stronami w Projekcie PPP na etapie inwestycyjnym i operacyjnym Projektu PPP.

4 Analiza prawna, w ramach której Wykonawca powinien wykonać:

- 4.1 analizę możliwości realizacji Projektu PPP wraz z analizą dostępnych modeli prawnych realizacji Projektu PPP;
- 4.2 analizę sposobu oraz trybu wyboru Partnera Prywatnego (dla konkretnego rekomendowanego modelu realizacji Projektu PPP) i wskazanie właściwych z punktu widzenia powodzenia Projektu PPP warunków udziału w postępowaniu, kryteriów selekcji oraz kryteriów oceny ofert;
- 4.3 analizę stanu prawnego składnika majątkowego Podmiotu Publicznego wraz ze wskazaniem możliwych form wniesienia tego składnika do Projektu PPP, w tym:
 - 1. ustalenie możliwości wniesienia planowanego składnika do Projektu PPP;
 - 2. wskazanie możliwych form wniesienia składnika majątkowego do Projektu PPP wraz z rekomendacją;
 - 3. ustalenie koniecznych działań do podjęcia przez Podmiot Publiczny w celu wniesienia składnika majątkowego do Projektu PPP;
- 4.4 zidentyfikowanie ryzyk związanych ze stanem prawnym składnika majątkowego.

5. Analiza podatkowa, w ramach której Wykonawca powinien przeprowadzić:

- 5.1 identyfikację planowanych w ramach Projektu PPP transakcji / świadczeń Partnera Prywatnego i Podmiotu Publicznego;
- 5.2 identyfikację innych operacji i okoliczności, które mogą mieć skutki podatkowe;
- 5.3 analizę w zakresie podatku od towarów i usług (VAT);
- 5.4 analizę w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- 5.5 analizę w zakresie podatku od nieruchomości, mającą na celu przede wszystkim ustalenie, na którym z podmiotów spoczywa obowiązek podatkowy i jaka jest podstawa opodatkowania;

- 5.6 analizę w zakresie innych podatków, o ile dotyczy Projektu PPP np. podatków od czynności cywilnoprawnych, podatków akcyzowych.

6. Analiza rynkowa. Opracowanie materiałów do Testu Rynku wraz z jego przeprowadzeniem.

- 6.1 badanie w ramach Testu Rynku może zostać przeprowadzone poprzez akcję mailingową do zidentyfikowanych podmiotów;
- 6.2 akcja obejmie przygotowanie Memorandum Informacyjnego oraz ankiety, a następnie przesłanie ich do podmiotów, których lista zostanie przedstawiona Zamawiającemu;
- 6.3 z badania zostanie opracowany raport zawierający uszczegółowione rekomendacje wynikające z przedstawionych stanowisk przez sektor prywatny;
- 6.4 badanie obejmie instytucje finansowe (PFR, banki, fundusze), generalnych wykonawców, podmioty zainteresowane PPP, podmioty zainteresowane realizacją szpitali, dostaw kluczowego sprzętu a także samych parkingów.

7. Analiza popytu

Prognoza popytu – obejmującą prognozę potencjalnego zapotrzebowania na korzystanie z przedmiotu partnerstwa oraz oczekiwanego wzrostu popytu w całym okresie realizacji projektu.

8. Analiza ekonomiczno-finansowa, która powinna obejmować:

- 8.1 analizę potencjału komercyjno-finansowego Projektu – weryfikację wykonalności poszczególnych wariantów projektów w formule PPP poprzez ocenę ich potencjału komercyjnego i bankowalności przy zadanych założeniach oraz porównanie rozważanych wariantów;
- 8.2 analizę kosztów i korzyści projektów PPP – analizę wariantów realizacji przedsięwzięć w formule PPP z perspektywy ekonomicznej i ocenę zasadności realizacji projektu przez Podmiot Publiczny;
- 8.3 ocenę skutków finansowych realizacji projektów PPP dla budżetu Podmiotu Publicznego w wybranym wariantcie optymalnym i ocenę dostępności finansowej lub ocenę dostępności finansowej dla Użytkowników;
- 8.4 analizę ekonomiczną, obejmującą:
- a. przeliczenie cen rynkowych na ceny dualne i korekta fiskalna;
 - b. monetyzację kosztów i korzyści ekonomiczno-społecznych (efektów zewnętrznych);
 - c. zdyskontowanie oszacowanych kosztów i korzyści;
 - d. obliczenie wskaźników efektywności ekonomicznej;
 - e. porównanie wyników analizy ekonomicznej w rozważanych wariantach.

- 8.5 analizę możliwości pozyskania finansowania ze środków UE oraz rekomendacje odnośnie zasadności włączenia środków UE do Projektów i ich wpływu na bankowość;
- 8.6 analizę wrażliwości;
- 8.7 analizę wpływu zobowiązań z Umowy o PPP na bilans Podmiotu Publicznego oraz państwowy dług publiczny.

Wykonawca przygotowuje model finansowy Projektu PPP. Model finansowy przygotowany zostanie w formie powiązanych ze sobą arkuszy kalkulacyjnych w programie MS Excel zawierających aktywne formuły i obejmie:

1. Prognozę Partnera Prywatnego, w tym:
 - ✓ prognozowany poziom nakładów inwestycyjnych;
 - ✓ prognozowany poziom kosztów operacyjnych (w tym prac remontowych) przedsięwzięcia;
 - ✓ prognozowany poziom podatków CIT, VAT oraz innych podatków i opłat;
 - ✓ kwantyfikację ryzyka będącego przedmiotem przekazania Partnerowi Prywatnemu;
 - ✓ określenie źródeł finansowania przedsięwzięcia i ich struktury (np. dług, kapitał własny, pożyczki podporządkowane) oraz poziomu ich zaangażowania;
 - ✓ prognozowany poziom kosztów finansowych przedsięwzięcia;
 - ✓ zakładane kowenanty (dodatkowe zobowiązania) oraz rachunki rezerwowe wymagane przez instytucje finansujące;
 - ✓ zapotrzebowanie na kapitał obrotowy;
 - ✓ wartość rezydualną projektu Partnera Prywatnego (końcowa płatność od Podmiotu Publicznego), jeżeli występuje;
 - ✓ prognozowane przychody Partnera Prywatnego (poziom Opłaty za Dostępność i innych elementów wynagrodzenia, przychody z Opłat od Użytkowników, przychody od podmiotów trzecich, dopłaty od Podmiotu Publicznego);
 - ✓ prognozowana dystrybucja zysków Partnera Prywatnego (np. w formie dywidendy, odsetek i spłat kapitału od pożyczek podporządkowanych);
 - ✓ sprawozdania finansowe Partnera Prywatnego (rachunek zysków i strat, bilans, rachunek przepływów pieniężnych);
 - ✓ wolne przepływy pieniężne dla projektu (ang. Free Cash Flow to Firm, FCFE) oraz wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego (ang. Free Cash Flow to Equity, FCFE);
 - ✓ wskaźniki NPV i IRR dla projektu i dla właścicieli kapitału własnego.
2. Prognozę Podmiotu Publicznego, w tym:
 - ✓ przepływy dla Podmiotu Publicznego (poziom Opłaty za Dostępność i innych elementów wynagrodzenia, wpływy z Opłat od Użytkowników i podmiotów trzecich);
 - ✓ wartość rezydualną projektu dla Podmiotu Publicznego, jeżeli występuje;

- ✓ wskaźniki NPV i IRR (IRR w przypadku projektów generujących dochód) dla Podmiotu Publicznego;
- ✓ wpływ projektu na budżet Podmiotu Publicznego (np. jednostki samorządu terytorialnego), w przypadku projektów niegenerujących dochodu.

9 Analiza Value for Money, w ramach której Wykonawca przygotowuje:

- 9.1 analizę jakościową, obejmującą całościową ocenę potencjału dla efektywności w formule PPP w porównaniu do tradycyjnej formuły realizacji inwestycji, w tym wskazanie tych różnic pomiędzy scenariuszami, których nie da się skwantyfikować;
- 9.2 analizę ilościową, w przypadku pozytywnego rezultatu analizy jakościowej, obejmującą oszacowanie wartości bieżącej projektu w dwóch scenariuszach: realizacji inwestycji metodą tradycyjną przez Podmiot Publiczny oraz w modelu PPP.

Ocena efektywności i płynące z niej wnioski powinny zostać przedstawione w osobnym raporcie. Raport ten powinien przedstawiać dane wejściowe i założenia do wykonanych analiz, wyniki poszczególnych analiz wraz z omówieniem oraz całościowe wnioski w zakresie wykonalności i efektywności realizacji projektu w formule PPP.

Raport powinien być napisany w sposób, który zapewnia przekazanie jasnych, zrozumiałych i obiektywnych rekomendacji. Raport powinien w sposób spójny i dokładny prezentować zakres przeprowadzonych analiz oraz wyływające z nich wnioski.